

Приложение
к основной образовательной программе
начального общего образования,
утвержденной приказом по школе
от 31.08.2022г. №500

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочной деятельности
общеинтеллектуального направления
«Финансовая грамотность»
для 2 А,Б,В,Г,Д,Е классов

учителей: Гусак Л.П.
Лисовол Ю.А.
Рудич О.Ф.
Сидоровой М.И.
Терлеевой Н.В.
Шахтариной Т.В

2022-2023 учебный год

Пояснительная записка

Рабочая программа курса «Секреты финансовой грамоты» реализует общеинтеллектуальное направление внеурочной деятельности в начальной школе. Курс предназначен для детей 8—11 лет, которым интересно открывать способы бережливого отношения к деньгам и их накоплениям на определённые цели, распознавать финансовую информацию, выяснять, для чего и как создаётся семейный бюджет, а также учиться грамотно решать повседневные финансовые задачи. Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Закона «Об образовании», Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, с учетом примерной основной образовательной программы ОУ, авторской программы Н. Г. Калашникова, Е. М. Белорукова, Е. Н. Жаркова — М. : Просвещение, 2021.

Общеинтеллектуальное направление курса «Секреты финансовой грамоты» обуславливает его освоение детьми на основе переноса и применения в новых условиях знаний и способов действий, приобретённых в рамках различных учебных предметов (математика, окружающий мир, литературное чтение, русский язык, технология), развитие личностных и метапредметных результатов.

Программа рассчитана на 1 год обучения. Объем учебных часов программы – 34 часа (1 час в неделю).

Цель реализации рабочей программы состоит в обеспечении достижения личностных и метапредметных образовательных результатов младших школьников — развития их личностных качеств и установок, связанных с отношением к личным и семейным финансам, умений и навыков распоряжения своими деньгами, грамотного финансового поведения.

Задачи курса:

1) формирование элементарных представлений о системе базовых понятий финансовой грамотности (труд, обмен, деньги, товар, услуга, покупка, продажа, цена, доходы, расходы, семейный бюджет, личный бюджет, накопление, сбережение, экономия, банк, банковская карта, вклад, кредит) во взаимосвязи с принятыми этическими нормами и правилами, определяющими финансовые отношения людей;

2) формирование мотивационных установок и желания повышать уровень своей финансовой грамотности на основе самооценки и коррекции повседневных финансовых решений;

3) развитие критического мышления, способности видеть и решать финансовые задачи в своей повседневной жизни, моделируя их существенные признаки и характеристики;

4) развитие умения обосновывать личные финансовые решения,

исходя из потребности, доступной информации о нужном товаре (услуге), имеющихся в наличии средств и конкретных жизненных обстоятельств;

5) развитие умений конкретизировать общий способ решения задач применительно к финансовым задачам, осуществлять моделирование, схематизацию, выделять средства успешного решения задач;

6) обеспечение способности применять финансовые знания, понимание и навыки решения финансовых задач в ситуациях, отличных от учебных;

7) развитие творческих способностей детей, способов самовыражения и самореализации, учебно-познавательной деятельности в целом.

Основные ценностно-смысловые ориентиры, которые младшие школьники открывают на занятиях курса «Секреты финансовой грамоты» и с помощью которых учатся управлять своим финансовым поведением, связаны с постепенным осознанием, что:

— благосостояние появляется благодаря труду, полезной деятельности людей, умению бережливо относиться к деньгам;

— чем больше востребованы результаты труда, тем выше вознаграждение;

— все, что создаётся трудом человека, требует определённых усилий, способностей и мастерства, которым надо учиться и развивать в себе в течение всей жизни;

— финансовое решение в повседневной жизни — это выбор, который часто зависит не от количества имеющихся денег, а от представлений человека о том, возможно ли достижение личных финансовых целей любой ценой, что хорошо, а что плохо, что допустимо, а что нет;

— в финансовых отношениях с другими людьми главное — честность и справедливость, взаимное доверие и уважение, умение учитывать интересы и потребности других, проявлять милосердие и оказывать бескорыстную помощь тем, кто нуждается.

1 год обучения

№	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика		
1.	Честный обмен тот, который...	3	2	1	Лекция, беседы, практическая работа	Беседа, устный опрос
2.	Деньги изобрели для того, чтобы...	4	2	2	Лекция, беседы, практическая работа	Беседа, устный опрос
3	Все ли можно купить за деньги?	10	6	4	Лекция, беседы, практическая работа	Беседа, устный опрос
4	Чтобы хорошо жить, надо ...	11	7	4	Лекция, беседы, практическая работа	Беседа, устный опрос
5	Ловушки денежных долгов	6	4	2	Лекция, беседы, практическая работа	Беседа, устный опрос
Всего по программе:		34	21	13		

Содержание учебно-тематического плана

1 год обучения

Честный обмен тот, который... (3 часа)

Вводное занятие. О чем секреты финансовой грамоты? Как копые превратить в козу? Обмен не обман?

Деньги изобрели для того, чтобы... (4 часа)

Какими деньги были в прошлом? Открываем тайны монет! Какими деньги стали? Какими деньги станут в будущем?

Все ли можно купить за деньги? (10 часов)

Сколько стоит радуга? Проект «Что дороже денег?» Почему для покупок нужны деньги? Бывают ли бесполезные покупки? Самые полезные покупки

Проект «Правила «умных» покупок» Как выбрать товар или услугу?
Покупаем то, что полезно для здоровья. Идем на ярмарку Проект «Правила
«умных» покупок» «Умные» покупки

Чтобы хорошо жить, надо ... (11 часов)

Как мы покупаем? Купить нельзя не купить! Сколько денег надо на покупку?

Идем на распродажу Рекламируем товары и услуги. Продаем! Покупаем!

Когда покупки радуют?

Ловушки денежных долгов (6 часов)

А если денег не хватает? В долг брать нельзя брать! День открытых дверей в мир финансовой грамоты. Наши проекты.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Данная Программа предусматривает достижение определённых результатов: личностных, метапредметных и предметных.

Личностные результаты освоения Программы – отражают индивидуальные личностные качества обучающихся, которые они должны приобрести в процессе освоения программного материала.

Личностные результаты (личная мотивация и установки):

Проявление интереса к содержанию пособия и ответственное отношение к личным учебным достижениям в освоении курса:

Выполнение дополнительных заданий.

Демонстрирует готовность оценивать финансовые действия сверстников в типичных (или смоделированных) жизненных ситуациях.

Понимает, что при совершении обмена, покупки, продажи надо соблюдать установленные нормы и правила поведения (быть честным и справедливым):

Принимает основные правила поведения людей при совершении обмена, покупки, продажи.

Соблюдает основные правила поведения в игровых ситуациях обмена, покупки, продажи.

Осознаёт пользу товаров (услуг), которые сохраняют и укрепляют здоровье человека, помогают развивать его способности:

Приводит примеры товаров (услуг), которые полезны для здоровья и развития человека.

Приводит примеры товаров (услуг), которые могут нанести вред

здоровью.

Метапредметными результатами являются формирование следующих универсальных учебных действий.

Регулятивные УУД:

- - понимание цели своих действий;
- составление простых планов с помощью учителя;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей;

Познавательные УУД:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации;
- овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями

Коммуникативные УУД:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- умение слушать собеседника и вести диалог;
- умение признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

ПРЕДМЕТНЫЕ

Обучающиеся научатся или получат возможность научиться:

- понимать и правильно использовать экономических терминов;
- представлять значение денег в семье и обществе;
- уметь характеризовать виды и функции денег;
- знать источники доходов и направления расходов семьи;
- уметь рассчитывать доходы и расходы и составлять простой семейный бюджет;
- определять элементарные проблемы в области семейных финансов и путей их решения;

- проводить элементарные финансовые расчёты.

Формы организации образовательного процесса.

Основной формой обучения является учебное занятие. Формы проведения учебных занятий – групповая. Методы организации занятий: объяснительно-иллюстративный, рассказ, беседа; практикумы, творческие мастерские, лекции, практические работы и др. Основные виды занятий тесно связаны, дополняют друг друга и проводятся в течение всего учебного года с учетом планируемых мероприятий и интересов учащихся.

**Календарно – тематическое планирование
общеинтеллектуальной направленности**

«Секреты финансовой грамоты»

№	Планируемая дата проведения	Фактическая дата проведения	Тема	Кол-во часов	Основные виды деятельности учащихся
Раздел 1. Честный обмен тот, который...					
1	1 неделя		<i>Секрет №1 О чём секреты финансовой грамоты?</i>	1	<ul style="list-style-type: none"> – Определяют уже известное, интересное и новое в содержании пособия; высказывают предположения, для каких жизненных ситуаций полезно разгадать секреты финансовой грамоты; – пробуют оценить действия героев-помощников в магазине: выявляют грамотные действия и ошибки, соотносят их по-ступки со своими действиями в подобных ситуациях, описывают основные действия грамотного покупателя; – выделяют главное в разных стратегиях финансового поведения на основе нескольких текстов («Как стать богатым?», «О чём предупреждает художник?»); – готовят советы, чему надо учиться героям-помощникам, чтобы стать грамотными покупателями; – распознают финансовую информацию о недельных расходах героев-помощников в простой столбчатой диаграмме; – находят и исправляют ошибки о назначении пособия в выводах «Согласны ли вы с тем, что...»; – *выполняют дополнительное задание по желанию: пробуют без помощи взрослых составить список продуктов для похода, доопределяя условия финансовой задачи.
2	2 недели		<i>Секрет №2 Как копьё превратить в козу?</i>	1	<ul style="list-style-type: none"> – Вместе с учителем определяют учебную цель: открыть секрет обмена: почему, чем и как люди обменивались?; согласовывают критерий оценки её достижения; – строят версии, почему люди стали совершать обмен и проверяют их на основе обобщения информации из нескольких текстов («Трудная

					<p>загадка», «Что перепутал художник»);</p> <ul style="list-style-type: none"> – играют в обмен: открывают причины появления обмена (бартера) и его трудности; – делают обобщения: для обмена надо найти того, кто имеет нужный тебе предмет и готов обменять его на то, что есть у тебя; сравнить ценность предметов для обмена; – распознают финансовую информацию о ценах на школьные товары в простой столбчатой диаграмме; – находят и исправляют ловушки об обмене в выводах «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *пробуют установить равноценность школьных принадлежностей.
3	3 недел я		<i>Секрет № 3 Обмен не обман?</i>	1	<ul style="list-style-type: none"> – Вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – выделяют этическое содержание ситуаций обмена: почему не всё можно обменивать (например, питомца, медали бабушки); почему в войну люди отдавали дорогие вещи в обмен на хлеб (детские кейсы «Странное объявление», «Выгодный обмен»); – участвуют в командном турнире «Честный обмен»; – делают обобщение: честный обмен должен быть справедливым и выгодным для всех его участников; – находят и исправляют ловушки о соблюдении основных правил обмена в выводах «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *пробуют описать способы сравнения равноценности предметов для обмена.
Раздел 2. Деньги изобрели для того, чтобы...					
4	4 недел я		<i>Секрет № 4 Какими деньги были в</i>	1	<ul style="list-style-type: none"> – Вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – высказывают предположения о

			<i>прошлом?</i>		<p>причинах появления денег и проверяют их на основе обобщения информации из нескольких текстов («Загадочный сундучок», «Предки денег»);</p> <ul style="list-style-type: none"> – исследуют внешние признаки металлических и бумажных денег (форма, материал), выявляют функции денег в обмене (быть мерой стоимости товаров, служить средством платежа); – делают обобщение: что люди придумали деньги для более удобного обмена товарами; первыми были товарные деньги; – выполняют подсчёты русских старинных монет различного номинала; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *раскрывают смысл пословиц о деньгах.
5	5 недел я		<i>Секрет № 5 Открываем тайны монет!</i>	1	<ul style="list-style-type: none"> – Вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – строят версии о том, являются ли коллекционные монеты настоящими деньгами («Странные монеты»); – исследуют особенности металлических денег, заменивших товарные деньги; распознают поверхности монеты (аверс, реверс, гурт); – решают финансовые и творческие задачи; – дополняют выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *рисуют современные российские монеты в порядке возрастания их номинала.
6	6 недел я		<i>Секрет № 6 Какими деньги стали?</i>	1	<ul style="list-style-type: none"> – Вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – выдвигают версии, задают вопросы, что делать с повреждённой купюрой; – исследуют причины появления бумажных денег, внешние признаки

					<p>современных российских купюр, их номинал;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводят примеры национальных валют; – приводят примеры изменения покупательной способности денег; – решают финансовые задачи; – дополняют выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *рисуют или записывают имена персонажей детских произведений, которые не умеют обращаться с деньгами.
7	7 недел я		<i>Секрет №7 Какими деньги станут будущем?</i>	1	<ul style="list-style-type: none"> – Вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – выдвигают версии или задают вопросы, могут ли в будущем деньги исчезнуть («Без денег»); – исследуют закономерности изменения денег, используя ленту времени; их роль (функции) в жизни людей, в том числе обобщая информацию из нескольких текстов («Деньги-помощники», рисунки); – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *находят детское произведение, герои которого не знают, что такое деньги, и объясняют, кому и почему это осложнило жизнь.
Раздел 3. Всё ли можно купить за деньги?					
8	8 недел я		<i>Секрет №8 Сколько стоит радуга?</i>	1	<ul style="list-style-type: none"> – Вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – выдвигают версии или задают вопросы, почему не всё можно купить за деньги, что именно нельзя купить за деньги, обобщая информацию из нескольких текстов («Покупаю... всё!», «Что перепутал художник?»); – выясняют отличия товаров от услуг, приводят примеры необходимых товаров и услуг повседневного спроса; – делают обобщение: самым ценным для человека являются его отношения с другими, дружба, здоровье; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»;

					<ul style="list-style-type: none"> – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *сочиняют от лица сказочных персонажей ответы на вопрос: «Что можно купить за деньги?»»
9	9 недел я		Секрет № 9Почему для покупок нужны деньги?	1	<ul style="list-style-type: none"> – Вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – высказывают предположения, от чего зависит цена товара, почему товары имеют разные цены (детский кейс «Трудный выбор»); – исследуют, из чего складывается цена товаров и услуг; – делают обобщение: на цену товара влияет стоимость затрат на его изготовление, величина прибыли, торговой надбавки; выделяют ценность труда чело- века; – обобщают свои представления о функции денег как меры стоимости товаров и услуг; -распознают финансовую информацию на ценниках товаров; – решают финансовые задачи; – оценивают верность выводов «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – * подбирают примеры жизненных ситуаций к пословице про товар и его цену
10	10 недел я		Секрет № 10Бывают ли бесполезн ые покупки?	1	<ul style="list-style-type: none"> – Вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – выдвигают версии, могут ли покупки быть бесполезными (детские кейсы «С выгодой или с пользой?», «Что перепутал художник?»); – распознают информацию на упаковке товара (дата изготовления, срок годности); – делают обобщение: покупатель должен уметь ставить цель (что купить и для чего), читать информацию на упаковке товара; приводят примеры полезных и бесполезных покупок, в том числе из личного опыта; – решают финансовые задачи; – оценивают финансовые действия героев-помощников, находят ошибки, предлагают, что и как исправить; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...», подтверждают их примерами, в том числе из личного

					<p>опыта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *приводят примеры неграмотного обращения с деньгами к поговорке.
11	11 недел я		<i>Секрет №1 0 Бывают ли бесполезн ые покупки?</i>	1	<ul style="list-style-type: none"> – Вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – выдвигают версии, могут ли покупки быть бесполезными (детские кейсы «С выгодой или с пользой?», «Что перепутал художник?»); – распознают информацию на упаковке товара (дата изготовления, срок годности); – делают обобщение: покупатель должен уметь ставить цель (что купить и для чего), читать информацию на упаковке товара; приводят примеры полезных и бесполезных покупок, в том числе из личного опыта; – решают финансовые задачи; – оценивают финансовые действия героев-помощников, находят ошибки, предлагают, что и как исправить; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...», подтверждают их примерами, в том числе из личного опыта; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *приводят примеры неграмотного обращения с деньгами к поговорке.
12	12 недел я		<i>Секрет № 11 Самые полезные покупки</i>	1	<ul style="list-style-type: none"> – Вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – выдвигают версии, какие покупки полезны для здоровья (кейс «Дружат ли вкусное и полезное?», «Что перепутал художник?»); – играют в «Продавцов и Покупателей полезных продуктов»; – решают финансовые задачи; – обсуждают выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *пробуют составить список полезных для здоровья товаров и услуг к празднику.
13	13 недел		<i>Секрет № 12</i>	1	<ul style="list-style-type: none"> – Вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её

	я		Как выбрать товар или услугу?		<p>достижения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – высказывают предположения, как грамотно выбрать товар и услугу; – исследуют и определяют назначение упаковки товара, какую информацию можно найти на упаковке товара, какая информация важна для покупателя, чем определяется качество товара; – сравнивают товары по цене и качеству, используя информацию на их упаковках; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *объясняют, для выбора каких товаров какая информация на упаковке имеет большее значение.
14	14 недел я		Секрет № 13 Покупаем то, что полезно для здоровья	1	<ul style="list-style-type: none"> – Вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – задают вопросы, как купить то, что полезно для здоровья, и ищут на них ответы, обобщая информацию из нескольких текстов («О корове и газировке», «Тайны буквы Е»); – исследуют, какие товары и услуги полезны для здоровья; распознают информацию на упаковке товара о его составе, сроке годности, обосновывают выбор полезных для здоровья и доступных по цене товаров (услуг); – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *составляют меню полезного и вкусного завтрака для школьника 2 класса.
15	15 недел я		Секрет № 14 Идём на ярмарку!	1	<ul style="list-style-type: none"> – Вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – задают вопросы о правилах купли-продажи на ярмарке; – играют в «Продавцов и покупателей на ярмарке»: все вместе готовят (или рисуют) товары для продажи; продавцы выясняют, какие товары пользуются спросом, и изготавливают их; привлекательно описывают свой товар; устанавливают и обосновывают цену своего товара; покупатели выбирают на

					<p>ярмарке нужные товары; аргументируют полезность и нужность своих покупок;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполняют разбор игры: какие товары купили и продали на ярмарке, в чём преимущества и недостатки ярмарки по сравнению с магазинами, какие трудности возникли у продавцов и покупателей, как их преодолеть; – обобщают основные правила взаимодействия продавца и покупателя; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *приводят примеры неграмотных действий покупателя к поговорке.
16	16 недел я		Секрет № 14 Идём на ярмарку!	1	<ul style="list-style-type: none"> – Вместе с учителем определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – задают вопросы о правилах купли-продажи на ярмарке; – играют в «Продавцов и покупателей на ярмарке»: все вместе готовят (или рисуют) товары для продажи; продавцы выясняют, какие товары пользуются спросом, и изготавливают их; привлекательно описывают свой товар; устанавливают и обосновывают цену своего товара; покупатели выбирают на ярмарке нужные товары; аргументируют полезность и нужность своих покупок; – выполняют разбор игры: какие товары купили и продали на ярмарке, в чём пре- имущества и недостатки ярмарки по сравнению с магазинами, какие трудности возникли у продавцов и покупателей, как их преодолеть; – обобщают основные правила взаимодействия продавца и покупателя; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *приводят примеры неграмотных действий покупателя к поговорке.
17	17 недел я		Секрет № 15 Умные покупки	1	<p>Занятие промежуточного оценивания:</p> <p>выполняют диагностическую работу для промежуточного оценивания знаний и умений по финансовой грамотности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решают финансовые задачи; – выполняют диагностические задания; – вместе с учителем обсуждают

					результаты выполнения работы: какие задачи и задания оказались самыми интересными, самыми трудными, самыми лёгкими; что удалось улучшить в своих финансовых знаниях и умениях, какие секреты финансовой грамоты помогают в повседневных ситуациях?
Раздел 4. Чтобы хорошо жить, надо...					
18	18 недел я		Секрет № 16 Как мы покупаем?	1	<ul style="list-style-type: none"> – Определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – строят версии ответов на главный вопрос Секрета; готовят и разыгрывают сценки по сюжету одной из предложенных историй (по выбору); обсуждают и оценивают действия участников истории; – делают обобщение, как определять цель покупки, почему это важно делать, к чему приводят бесцельные покупки; решают финансовые задачи; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *описывают действия покупателя, который умеет делать умные покупки.
19	19 недел я		Секрет № 17 Купить нельзя купить!	1	<ul style="list-style-type: none"> – Определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – высказывают предположения, что влияет на выбор товара и принятие решения его покупке (кейс «Я такое же хочу!»); – обобщают информацию из нескольких текстов о факторах, влияющих на решение купить; приводят примеры целевых и эмоциональных покупок, в том числе из личного опыта (влияние рекламы, моды, мнения сверстников); – решают финансовые задачи; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *придумывают рекламу предмета, самого нужного школьнику 2 класса.
20	20 недел я		Секрет № 18 Сколько денег надо на покупку?	1	<ul style="list-style-type: none"> – Определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – высказывают предположения, почему нельзя купить всё, что хочется; – обосновывают решение о покупке товара или отказе от неё, в том числе выделяя этическое содержание ситуации

					<p>(учёт интересов других людей, например членов семьи);</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивают финансовые действия героев-помощников, находят ошибки, предлагают, что и как исправить; – решают финансовые задачи; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *объясняют смысл пословицы про нужное и лишнее.
21	21 недел я		<i>Секрет № 18 Сколько денег надо на покупку?</i>	1	<ul style="list-style-type: none"> – Определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – высказывают предположения, почему нельзя купить всё, что хочется; – обосновывают решение о покупке товара или отказе от неё, в том числе выделяя этическое содержание ситуации (учёт интересов других людей, например членов семьи); – оценивают финансовые действия героев-помощников, находят ошибки, предлагают, что и как исправить; – решают финансовые задачи; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *объясняют смысл пословицы про нужное и лишнее.
22	22 недел я		<i>Секрет № 19 Идём на распродаж у!</i>	1	<ul style="list-style-type: none"> – Определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – высказывают предположения, выгодно ли покупать на распродажах, как грамотно покупать на распродажах (кейс «Что не так?»); – готовят и разыгрывают сценки по сюжету предложенной истории, оценивают финансовые решения друзей на распродаже, объясняют их причины; – обобщают свои представления об особенностях распродажи и её ловушках для неопытных покупателей; делают вывод о необходимости продумывать свои покупки (каким товарам и почему отдать предпочтение, от каких отказаться), покупать товары со скидками, по акциям, только если они действительно нужны; – исправляют вредные советы «Как вести себя на распродаже», превращая их

					<p>в полезные советы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *придумывают хитрые вопросы о распродаже для сверстников.
23	23 недел я		Секрет № 19 Идём на распродаж у!	1	<ul style="list-style-type: none"> – Определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – высказывают предположения, выгодно ли покупать на распродажах, как грамотно покупать на распродажах (кейс «Что не так?»); – готовят и разыгрывают сценки по сюжету предложенной истории, оценивают финансовые решения друзей на распродаже, объясняют их причины; – обобщают свои представления об особенностях распродажи и её ловушках для неопытных покупателей; делают вывод о необходимости продумывать свои покупки (каким товарам и почему отдать предпочтение, от каких отказаться), покупать товары со скидками, по акциям, только если они действительно нужны; – исправляют вредные советы «Как вести себя на распродаже», превращая их в полезные советы; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *придумывают хитрые вопросы о распродаже для сверстников.
24	24 недел я		Секрет № 20 Рекламиру ем товары и услуги	1	<ul style="list-style-type: none"> – Определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – высказывают предположения о том, зачем нужна реклама, помогает ли она покупателю выбрать нужный товар или, наоборот, отвлекает от нужного; – участвуют в «Турнире для самых наблюдательных!»; – исследуют информацию в нескольких рекламках, выявляют полезные сведения о товаре и ловушки для покупателя; – решают финансовые задачи; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию;

					<ul style="list-style-type: none"> – *готовят коллаж из рекламных объявлений, листовок или буклетов, указывая в нём разными цветами информацию, полезную для покупателя, и рекламные ловушки.
25	25 недел я		Секрет № 20 Рекламиру ем товары и услуги	1	<ul style="list-style-type: none"> – Определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – высказывают предположения о том, зачем нужна реклама, помогает ли она покупателю выбрать нужный товар или, наоборот, отвлекает от нужного; – участвуют в «Турнире для самых наблюдательных!»; – исследуют информацию в нескольких рекламах, выявляют полезные сведения о товаре и ловушки для покупателя; – решают финансовые задачи; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *готовят коллаж из рекламных объявлений, листовок или буклетов, указывая в нём разными цветами информацию, полезную для покупателя, и рекламные ловушки.
26	26 недел я		Секрет № 21 Продаём! Покупаем!	1	<ul style="list-style-type: none"> – Определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – высказывают предположения о том, что помогает грамотно сделать покупки для всей семьи; – играют в «Сотрудников рекламного отдела, которые готовят рекламу фломастеров нового поколения»: пробуют создать умную рекламу нового товара; – делают выводы о влиянии рекламы на покупателя, о том, как можно удержаться от ненужных / незапланированных покупок; о том, какая информация в рекламе может быть полезна и важна для покупателя; – решают финансовые задачи; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *готовят умную рекламу своей любимой игры.
27	27 недел		Секрет № 21 Продаём!	1	<ul style="list-style-type: none"> – Определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – высказывают предположения о том,

	я		<i>Покупаем!</i>		<p>что помогает грамотно сделать покупки для всей семьи;</p> <ul style="list-style-type: none"> – играют в «Сотрудников рекламного отдела, которые готовят рекламу фломастеров нового поколения»: пробуют создать умную рекламу нового товара; – делают выводы о влиянии рекламы на покупателя, о том, как можно удержаться от ненужных / незапланированных покупок; о том, какая информация в рекламе может быть полезна и важна для покупателя; – решают финансовые задачи; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *готовят умную рекламу своей любимой игры.
28	28 недел я		<i>Секрет № 22 Когда покупки радуют?</i>	1	<ul style="list-style-type: none"> – Определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – высказывают предположения о том, в чём заключается ценность подарка; оценивают различные подходы к выбору подарков; – моделируют различные сценарии финансового поведения героев-помощников в заданной ситуации, объясняют логику и мотивы их финансовых решений; соотносят их поступки со своим поведением в аналогичных жизненных ситуациях; – делают выводы, в каких случаях бывает важно отказаться от личной покупки в пользу другого человека; – решают финансовые задачи; – обсуждают выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; находят и исправляют выводы-ловушки; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *выполняют творческое задание: рису- ют свой самый любимый подарок.
Раздел 5. Ловушки денежных долгов					
29	29 недел я		<i>Секрет № 23 А если денег не хватает?</i>	1	<ul style="list-style-type: none"> – Определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – ставят проблемные вопросы и высказывают предположения о том, в чем риски одалживания денег (кейс «Страшный сон»); – сравнивают финансовые стратегии

					<p>действия людей в ситуациях, когда им не хватает денег на покупку;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обобщают информацию об особых ситуациях, когда люди берут деньги в долг; делают выводы, какие варианты финансового поведения людей возможны в этих ситуациях, кто и почему может попасть в ловушки денежных долгов; – решают финансовые задачи, в том числе на основе данных круговой диаграммы; – дополняют и уточняют выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; находят и исправляют выводы-ловушки; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию.
30	30 недел я		Секрет № 23 А если денег не хватает?	1	<ul style="list-style-type: none"> – Определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – ставят проблемные вопросы и высказывают предположения о том, в чем риски одалживания денег (кейс «Страшный сон»); – сравнивают финансовые стратегии действия людей в ситуациях, когда им не хватает денег на покупку; – обобщают информацию об особых ситуациях, когда люди берут деньги в долг; делают выводы, какие варианты финансового поведения людей возможны в этих ситуациях, кто и почему может попасть в ловушки денежных долгов; – решают финансовые задачи, в том числе на основе данных круговой диаграммы; – дополняют и уточняют выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; находят и исправляют выводы-ловушки; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию.
31	31 недел я		Секрет № 24 В долг брать нельзя не брать!	1	<ul style="list-style-type: none"> – Определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – ставят проблемные вопросы и высказывают предположения, в каких ситуациях, возможно, одалживать деньги без рисков; – выполняют поиск и обобщение информации об особых жизненных ситуациях, приводящих людей к одалживанию денег; обобщают и фиксируют изменения в своих представлениях, что такое долг, какие риски с ним связаны для того, кто берёт деньги в долг, и для того, кто даёт займы;

					<ul style="list-style-type: none"> – решают финансовые задачи; на простых примерах определяют финансовую возможность возврата долга; делают выводы о рисках «жизни в долг»; – дополняют и уточняют выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; находят и исправляют выводы-ловушки; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *заканчивают предложенные утверждения про долги.
32	32 недел я		Секрет № 24 В долг брать нельзя не брать!	1	<ul style="list-style-type: none"> – Определяют учебную цель и критерий оценивания её достижения; – ставят проблемные вопросы и высказывают предположения, в каких ситуациях, возможно, одалживать деньги без рисков; – выполняют поиск и обобщение информации об особых жизненных ситуациях, приводящих людей к одалживанию денег; обобщают и фиксируют изменения в своих представлениях, что такое долг, какие риски с ним связаны для того, кто берёт деньги в долг, и для того, кто даёт займы; – решают финансовые задачи; на простых примерах определяют финансовую возможность возврата долга; делают выводы о рисках «жизни в долг»; – дополняют и уточняют выводы «Согласны ли вы с тем, что...»; находят и исправляют выводы-ловушки; – вместе с учителем выполняют самооценку достижения цели по установленному критерию; – *заканчивают предложенные утверждения про долги.
33	33 недел я		Секрет № 25 День открытых дверей в мир Финансово й грамоты	1	<p>Занятие итогового оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполняют диагностическую работу для итогового оценивания знаний и умений по финансовой грамотности; – решают финансовые задачи; – выполняют диагностические задания; – вместе с учителем обсуждают результаты выполнения работы: какие задачи и задания оказались самыми интересными, самыми трудными, самыми лёгкими; что удалось улучшить в своих финансовых знаниях и умениях, какие секреты финансовой грамоты

					<p>помогают в повседневных ситуациях? — представляют на выставке свои самые любимые (интересные, необычные, ценные) работы, выполненные на занятиях финансовой грамоты (портфолио).</p>
34	34 недел я		Наши проекты	1	<p>Резервные часы могут быть добавлены к любой теме, использованы для занятий, на которых выполняются проекты из раздела «Наши проекты»: Готовим проект: «Что дороже денег?» Готовим проект: «Правила умных покупок».</p>

